

Videografische Unterstützungsangebote für Bezugspersonen von Menschen mit komplexen kommunikativen Beeinträchtigungen

Kommunikation ist ein menschliches Grundbedürfnis und bestimmt einen wesentlichen Teil des menschlichen Alltags.

Relevanz
Hoher Bedarf an Unterstützung für Bezugspersonen in der UK

Problemstellung

Kommunikation zwischen Menschen mit komplexen kommunikativen Beeinträchtigungen und ihren Bezugspersonen ist asymmetrisch (③ Kristen, 2002)

Innerhalb von Einrichtungen der erwachsenen Behindertenhilfe gibt es große Wissens-, Zugangs- und Gelegenheitsbarrieren in Bezug zu Unterstützter Kommunikation (UK) (① Aßmann, 2014 / ④ Panzer, 2017)

Ziel des Projektes

Erstellung von Erklärvideos für Bezugspersonen von Menschen mit komplexen kommunikativen Beeinträchtigungen, welche dazu beitragen, die Kommunikation zu unterstützen.

Auf Basis des COCP-Programms:

- Videogestütztes Interventionsprogramm aus den Niederlanden von Heim, Jonker und Veen
 - Beinhaltet 10 Partnerstrategien
 - Strategien sollen Kommunikation zwischen Bezugspersonen und ihrem Klientel in ihrer Funktion und Interaktion verbessern
- (② Heim, Jonker, Veen, 2005)

5 ausgewählte Kommunikationsstrategien für das Projekt in Anlehnung an das COCP-Programm:

- ① Umfeldstrukturierung
- ② Aufmerksamkeit aufrecht erhalten
- ③ Tempo/ Zeit
- ④ Kommunikationsverlauf leiten lassen
- ⑤ Kommunikationsniveau anpassen

Online-Veranstaltung

- Plattform Trello
- Aufbau der Plattform:
 - Digitale Pinnwand (Board)
 - Pins (Cards)
- Inhalt: Projektprodukt Erklärvideos, Materialien zum Thema UK, Link zu Fragebogen (siehe Abb. 1)



Abb. 1

Fragebogen

- Software LimeSurvey
- Design: Offene, geschlossene und halboffene Fragen
- Aufbau:
 - F1:** Wie werden die Partnerstrategien in den Videoclips bewertet?
 - F2:** Welche Anwendungsbereiche können für die Videoclips in Einrichtungen der Behindertenhilfe für Erwachsene erkannt werden?
 - F3:** Welche Anwendungsbereiche können für die Partnerstrategien in Einrichtungen der Behindertenhilfe für Erwachsene erkannt werden?
- Auswertung: Excel



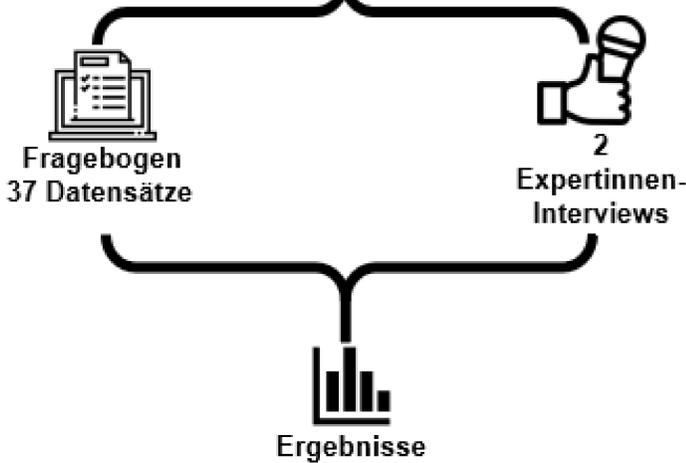
Videoerstellung



Online-Veranstaltung mit 43 Teilnehmer_innen



Forschungsdesign



Videoerstellung

Erklärvideos: Eigenproduzierte, kurze Filme, in denen Inhalte, Konzepte und Zusammenhänge erklärt werden

- Gestaltung (siehe Abb. 2)
 - Legetechnik
 - METACOM-Symbole
 - Synthetische Stimme



Abb. 2

Forschungsdesign

- Paralleldesign
 - Quantitativer Fragebogen
 - Qualitative Interviews
- Beide Forschungsstränge haben eigene Aussagekraft
- Unabhängige Auswertung beider Teilstränge
- Ergebniszusammenführung bei Interpretation

Interviews

- Expertenwissen im Bereich des COCP-Programms, UK und Hilfsmittelerstellung
- Interviews dienen der Vertiefung und der Beantwortung der Forschungsfragen
- Qualitative Inhaltsanalyse nach Udo Kuckartz

Ergebnisse:

- F1:** + Anschaulich und verständlich (Legetechnik, Symbole)
 - Synthetische Stimme, fehlende Beispiele
- F2:** Einarbeitung von neuen Mitarbeiter_innen, Weiterbildungen, schulischer und beruflicher Kontext, Öffentlichkeitsarbeit
- F3:** Alltägliche Anwendungsbereiche, Einzelbetreuung und schulischer Kontext

Ausblick

- Erklärvideos sind ein geeignetes Mittel zur Vermittlung der Partnerstrategien
- Weiterverbreitung und Nutzung der Videoclips kann erst dann gewährleistet werden, wenn Erklärvideos evaluiert sind
- Nachhaltigkeit durch Weitergabe der Erklärvideos und Ergebnisse an Teilnehmer_innen gewährleistet